

KRITÉRIÁ PRE POZITÍVNY DIGITÁLNY OBSAH, SLUŽBY A APLIKÁCIE PRE DETI

Hodnoty a vplyv

Váš plánovaný obsah musí od samého začiatku zohľadňovať nasledujúce **hodnoty** z hľadiska jeho potenciálneho **vplyvu** na dieťa.

Zamyslite sa nad tým, ako môže byť Váš obsah, aplikácia alebo služba:

- **Obohacujúca** – umožňuje dieťaťu cítiť sa sebaisto a čo najsamostatnejšie pri jeho rozvoji schopností v rámci bezpečného digitálneho prostredia
- **pútavá** – motivuje a inšpiruje dieťa
- **stimulujúca** – podporuje u dieťaťa zvedavosť naučiť sa viac
- **bezpečná** – poskytuje dieťaťu priestor objavovať digitálny svet s minimálnym rizikom

Kontrolný zoznam

Zamyslite sa nad základmi

- Rozhodnite sa, aký bude vek cieľovej skupiny
- Stanovte si ciele
- Naplánujte prínos pre dieťa

Poskytnite jasné a transparentné ciele

- Pri tvorbe obsahu a používateľského rozhrania majte na pamäti predovšetkým plánovanú vekovú skupinu.
- Orientujte sa na schopnosti vašej cieľovej skupiny, kognitívny, lingvistický, sociálny a emocionálny rozvoj detí a ich záujmy v tom veku. Vždy pamätajte na to, že každé dieťa je individualitou a že deti sa môžu od seba veľmi líšiť.
- Berte do úvahy sociálne a kultúrne faktory, ktoré sú pre váš kontext podstatné.

Vytvorte stimulujúce digitálne skúsenosti

- Naplánujte a navrhňte kreatívne, interaktívne, podnetné, inovatívne, zábavné a/alebo vzdelávacie prvky a funkcie.
- Poskytnite atraktívne vizuálne prvky so správne uvedeným autorstvom a správnym označením. Pamätajte na to, že grafika, zvukové prvky (hlas, hudba a zvukové efekty) a video môžu mať väčší vplyv ako text.
- Pridajte primerane náročné úlohy a prvky, poskytnite primeranú spätnú väzbu a odmeny, keď je to možné.
- Uvažujte o výmene, zdieľaní a vkladaní obsahu prostredníctvom spolupráce s inými producentmi/tvorcami pozitívneho online obsahu.

Zabezpečte využiteľnosť

- Pouvažujte nad tým, ako by mohol byť obsah/služba dostupná prostredníctvom mobilných zariadení, ako aj rôznych platforiem, prehliadačov a operačných systémov.



- Zabezpečte, aby bola navigácia používateľsky ústretová, intuitívna a primeraná motorickým zručnostiam a schopnostiam cieľovej skupiny.
- Pamätajte na to, aby sa používatelia na stránke/v rámci služby/aplikácie nestratili – vždy musia vedieť, kde sa nachádzajú a jasne označené navigačné prvky im pomôžu v orientácii.
- Poskytnite URL adresu a/alebo názov, pomocou ktorého sa deti ľahko dostanú k určenému obsahu/službe/aplikácii a v prípade preklepu neskončia na nežiadanych alebo škodlivých doménach plných vírusov a reklamy.
- Používajte dobre napísaný text bez chýb, ktorý je vhodný pre cieľovú skupinu
- Uistite sa, že sa deti nestratia a že sa môžu ľahko vrátiť na hlavnú stránku alebo predchádzajúcu kapitolu. Umožnite im sledovať, kde sa nachádzajú (napríklad označením bodu v hre/príbehu). Uľahčite dieťaťu, aby mohlo opäť nájsť ten istý obsah, ak chce pokračovať v čítaní alebo hraní hry.

Vytvorte obsah a služby, ktoré sú dostupné a inkluzívne

- Uistite sa, že potreby a požiadavky ľudí s postihnutím týkajúcim sa zraku, sluchu, mobility alebo kognitívnych aspektov budú zohľadnené pri plánovaní, tvorbe a produkcii obsahu/služby so všetkými zapojenými stranami.
- Berte do úvahy štruktúru, jazyk/text/reč, zvuk, obrázky a farby obsahu a služieb. Uistite sa, že sú navrhnuté tak, aby podporovali pomocné technológie a poskytovali alternatívny text/atribúty.

Uistite sa, že obsah bude dôveryhodný

- Pouvažujte nad tým, ako zabezpečíte, aby obsah/služba/aplikácia bola v súlade s príslušnou legislatívou alebo predpismi, napr. v oblasti ochrany nepľnoletých osôb, ochrany údajov, obchodnej komunikácie, autorského zákona, atď.
- Poskytnite informácie o poskytovateľovi/tvorcovi.
- Uistite sa, že kontaktné údaje sú ľahko dostupné a reagujte v primeranom čase.
- Zabezpečte presný a **dôveryhodný** obsah, ktorý je pravidelne udržiavaný a prehodnocovaný.
- Tam, kde sa to hodí, uistite sa, že ponúkaný obsah je pravdivý a aktuálny.
- Ponúknite jasné/zrozumiteľné informácie pre rodičov a opatrovníkov. Uvažujte o tom, že požiadate o nezávislé osvedčenie, ktoré budete vystavovať, aby ste zdôraznili, že vaša služba je priateľská pre deti, ak sa vás to týka.

Uistite sa, že bezpečnosť je pre dieťa prioritou

- Buďte si istý, že obsah nie je škodlivý pre nepľnoleté osoby: neobsahuje urážlivý materiál alebo iné škodlivé prvky (napr. pornografický materiál, rasistický/násilný/urážlivý/xenofóbny obsah, fotografie alebo videá).
- Uistite sa, že deti nie sú navádzané na nevhodný obsah, ako napríklad externé webové stránky alebo aplikácie s nevhodným obsahom.
- Vždy, keď sa rozhodnete použiť obsah z externých zdrojov, vyhýbajte sa automaticky poskytovanému súvisiacemu obsahu alebo upútavkám, ktoré nespádajú pod vašu redakčnú kontrolu.
- Dodržiavajte zásadu bezpečnosti pri príprave (safety-by-design) a berte do úvahy aspekty ochrany dieťaťa v online prostredí od začiatku výrobného procesu.
- Vytvorte efektívnu metodiku monitorovania a moderovania a poskytnite efektívne mechanizmy podávania správ, ktoré je možné ľahko nájsť a použiť za účelom získať pomoc/radu, alebo ohlásiť a zablokovať potenciálne škodlivý obsah alebo kontakt.



- Uvažujte o použití nástrojov na klasifikáciu veku, aby ste tiež mohli poskytnúť elektronické údaje o veku, ktoré uľahčia rodičovskej kontrole správne vyhodnotiť Váš **obsah/službu/aplikáciu**. Používajte nástroje na hodnotenie vekovej primeranosti poskytované platformami s maximálnou starostlivosťou a zodpovednosťou, aby ste poskytli primerané výsledky.

Nezabudnite na to, že ochrana súkromia detí je prvoradá

- Uistite sa, že sú dodržané zákony o ochrane súkromia. Nezabudnite preveriť a aktualizovať váš obsah/službu podľa Všeobecného nariadenia o ochrane údajov vydaného EÚ (GDPR).
- Dbajte na to, aby ste nezhrmažďovali viac údajov, ako je potrebné.
- Poskytnite informácie o opatreniach a politikách o ochrane súkromia tak, aby boli jasne viditeľné a dostupné v jazyku a formáte vhodnom pre cieľovú skupinu a jej rodičov.
- Ak sa budú spracovávať údaje používateľov, alebo bude potrebná autorizácia pri inštalácii alebo používaní aplikácie/stránky/služby, informácia o tom by mala byť zreteľná.
- Uistite sa, že s osobnými údajmi sa bude zaobchádzať ako s dôvernými a výnimky (t.j. pre účely odovzdania ceny) budú transparentné a bude pri nich jasne uvedené, že poskytnuté údaje budú následne vymazané.
- Ak sa budú deti môcť deliť o osobné údaje, ubezpečte sa, že budú musieť aktívne potvrdiť súhlas rodičov.

Citlivo zakomponujte prvky sociálnych médií a komunikačné prvky: sociálne siete, chatovacie miestnosti, fóra, návštevne knihy, platformy na zdieľanie videa/fotografií, aplikácie na výmenu správ typu messenger, atď.

- Berte do úvahy konkrétne pravidlá a bezpečnostné informácie týkajúce sa toho, ako tieto prvky používať bezpečne a či sú k dispozícii: (t.j. rady o netikete pri komunikácii s ostatnými, ochrana osobných údajov, ochrana proti kyberšikanovaniu, atď.).
- Podporujte deti v tom, aby požiadali rodičov o súhlas predtým, ako si vytvoria používateľský účet a považujte o tom, ako sa to dá realizovať v rámci registračného procesu.
- Uistite sa, že budú k dispozícii ľahko použiteľné a lokalizovateľné mechanizmy podávania správ (t.j. poplachové tlačidlo pre prípad, že deti potrebujú pomoc alebo radu, alebo potrebujú ohlásiť potenciálne škodlivý obsah alebo kontakt).
- Postarajte sa o neustále a aktívne monitorovanie a moderovanie príspevkov používateľov, aby ste zabezpečili vymazanie všetkého obsahu, ktorý môže byť pre deti škodlivý.

Ak sa to hodí, zodpovedne vytvorte komerčné prvky: reklama, sponzorstvo, online nákup, nákupy v aplikáciách, atď.

- Zabezpečte dodržiavanie predpisov a zákonov týkajúcich sa reklamy a komerčných prvkov zameraných na deti.
- Uistite sa, že komerčné prvky, reklama a možnosti online nákupu budú zreteľne oddelené od obsahu, ľahko rozpoznateľné a adekvátne označené a nebudú nevhodné pre vek detí (t. j. žiadna reklama alebo možnosť nákupu alkoholu, cigariet, plastických operácií, výrobkov na chudnutie, atď.).
- Uistite sa, že komerčná ponuka je otvorene oznámená.



- Berte do úvahy, že aplikácie by nemali ponúkať možnosť míňať peniaze mimo chráneného prostredia a bez toho, aby bolo cieľovej skupine jasné, že musia požiadať o súhlas dospelého. Netlačte deti do nákupu dodatočných funkcií.
- Ubezpečte sa, že komerčné prvky neobmedzujú používateľov v kontrole činností.
- Zaveďte finančný limit na to, koľko môžu deti minúť na webovú stránku/aplikáciu/službu.
- Uistite sa, že spôsob platby si vyžaduje rodičovskú kontrolu.