

# КРИТЕРИИ ЗА ПОЗИТИВНО ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ, УСЛУГИ И ПРИЛОЖЕНИЯ ЗА ДЕЦА

## Ценности и въздействие

Още от самото начало заплануваното съдържание трябва да бъде съобразено със следните ценности, предвид начина, по който то може да повлияе на детето.

Помислете как да направите съдържанието, приложението или услугата Ви:

- **Овластяващи** – дават възможност на детето да се почувства уверено и колкото е възможно по-независимо да развива своите способности в рамките на безопасна дигитална среда;
- **Увлекателни** – карат детето да бъде мотивирано и го вдъхновяват;
- **Стимулиращи** – насърчават любознателността на детето;
- **Безопасни** – осигуряват на детето пространство, в което да изследва дигиталния опит при минимален риск.

## Чек лист

### Помислете за основните неща

- Решете коя е целевата възрастова група
- Определете целите
- Планирайте ползите за детето

### Осигурете ясни и прозрачни цели

- Съобразете дизайна и интерфейса на съдържанието с целевата възрастова група
- Ориентирайте се за способностите на Вашата целева група, когнитивното, езиковото, социалното и емоционалното развитие на децата и техните интереси на тази възраст. Никога не забравяйте, че децата са отделни индивиди и че могат да се различават значително.
- Отчетете социалните и културните фактори, които са от значение за Вашия контекст.

### Подсигурете стимулиращи дигитални преживявания

- Планирайте и разработете креативни, интерактивни, стимулиращи, иновативни, забавни и/или образователни елементи и функции
- Осигурете привлекателни визуални материали, като ги озаглавите както трябва и посочите техните автори. Имайте предвид, че графиките, звуците (глас, музика и звукови ефекти) и видеоклиповете могат да окажат по-силно въздействие от текста
- Включете задачи и функции, които са достатъчно предизвикателни и осигурете подходяща обратна връзка и възнаграждения, ако е необходимо
- Помислете за обмен, споделяне и вграждане на съдържание посредством сътрудничество със създатели на друго позитивно онлайн съдържание.

### Стремете се към практичност

- Помислете как да осигурите достъп до съдържанието/услугата чрез мобилни устройства, а също и чрез различни платформи, браузъри и операционни системи
- Уверете се, че навигационната структура е лесна за използване, интуитивна и съобразена с моторните умения и компетенциите на целевата група
- Планирайте как потребителите да не се губят в сайта/услугата/приложението; те трябва винаги да знаят къде се намират и ясно обозначените навигационни елементи помагат за ориентацията им
- Осигурете URL адрес и/или име, които лесно могат да отведат децата до указаното съдържание/услуга/приложение и които при допускане на правописна грешка няма да ги препратят към нежелани или злонамерени домейни, пълни с вируси и реклами.
- Използвайте добре написан текст без грешки, подходящ за целевата група
- Уверете се, че децата няма да се изгубят и че могат лесно да се върнат към началната или към предишната страница. Дайте им възможност да следят къде се намират (например като се отбележи с точка докъде са стигнали в играта/историята). Направете така, че детето лесно да може да намери същото съдържание отново, ако иска да продължи четенето или играта си

### Разработете достъпни и приобщаващи услуги и съдържание

- Уверете се, че потребностите и изискванията на хората с увреждания по отношение на зрение, слух, мобилност или когнитивни аспекти са взети предвид, когато планирате, разработвате и създавате съдържание/услуга с всички участващи страни
- Помислете за структурата, езика/текста/речта, звука, изображенията и цветовете на съдържанието и услугите. Уверете се, че са разработени по начин, който подпомага помощните технологии и осигурете алтернативни текстове/свойства

### Уверете се, че съдържанието е надеждно

- Помислете как да съобразите съдържанието/услугата/приложението със съответното законодателство или регламенти, например по отношение на защита на малолетните и непълнолетните лица, защита на данните, търговска комуникация, авторско право и т.н.
- Предоставете информация за доставчика/създателя
- Уверете се, че информацията за контакт е леснодостъпна и отговаряйте в разумен срок
- Осигурете точно и надеждно съдържание, което се поддържа и преглежда редовно
- Където е необходимо, уверете се, че предлаганото съдържание е вярно, актуално и по темата
- Предложете ясна информация на родителите и обгрижващите лица. Ако е приложимо, помислете да кандидатствате за независим сертификат, който да можете да покажете, за да изтъкнете колко е подходяща за деца Вашата услуга.

### Уверете се, че безопасността на детето е приоритет

- Обърнете внимание съдържанието да не е вредно за малолетните и непълнолетните лица: да не съдържа обиден материал или други вредни елементи (например порнография; съдържание, снимки или видеоклипове с расистко/насилствено/обидно/ксенофобско естество)

- Уверете се, че децата няма да бъдат препратени към неподходящо съдържание като външни уебсайтове или приложения с неуместно съдържание
- Следвайте принципа на безопасен дизайн и помислете как да осигурите онлайн защита за децата от самото начало
- Когато решите да използвате съдържание от външни източници, избягвайте автоматично предлаганото тематично съдържание или визуализациите, които са извън редакторския Ви контрол.
- Разработете ефективна методика за мониторинг и модерирание и осигурете ефективен механизъм за обратна връзка, който е леснодостъпен и може да се използва за помощ/съвет или за докладване и блокиране на потенциално вредно съдържание или контакт
- Използвайте инструменти за категоризиране според възрастта и осигурете електронни възрастови категории, които да помогнат на родителския контрол по-лесно и точно да оцени съдържанието/услугата/приложението Ви. Използвайте инструментите за определяне на възрастта, предоставени от платформите, с изключително внимание и отговорност, за да осигурите подходящи резултати.

#### **Имайте предвид, че конфиденциалността на децата е от първостепенна важност**

- Уверете се, че законите за защита на личните данни са спазени. Уверете се, че сте проверили и обновили съдържанието/услугите Ви в съответствие с Общия регламент на ЕС относно защитата на данните (ОРЗД).
- Внимавайте да не събирате повече информация, отколкото е необходимо
- Уверете се, че информацията за мерките и политиките за конфиденциалност е кристално ясна и на език или във формат, подходящ за целевата група и родителите
- Ако данните на потребителите се обработват или е необходимо изрично разрешение при инсталирането или използването на приложението/сайта/услугата, това трябва да е ясно
- Уверете се, че към личните данни се подхожда с конфиденциалност и че при изключенията (т.е. с цел предоставяне на награда) е налице прозрачност, като е ясно указано, че впоследствие данните ще бъдат изтрети.
- Ако децата могат да споделят своите лични данни, имайте предвид, че те трябва изрично да потвърдят съгласието на родителите си

#### **Разработете прецизно социално-медийните елементи и комуникационните функции: социални мрежи, чат стаи, форуми, книги за гости, платформи за споделяне на видеоклипове/снимки, чатове и т.н.**

- Помислете дали сте включили (и дали да включите) информация за сигурност и специфични правила относно безопасното използване на функциите: (например правила за нетикет при общуване с другите, защита на личната информация, защита срещу кибертормоз и т.н)
- Насърчете децата да поискат съгласието на своите родители, преди да си създадат потребителски профил и помислете как това може да бъде осъществено по време на процеса на регистрация
- Уверете се, че сте предоставили лесни за намиране и употреба механизми за докладване (например бутон за сигнализиране, в случай че децата се нуждаят от помощ или съвет или трябва да докладват потенциално вредно съдържание или контакт)
- Уверете се, че потребителският принос постоянно и активно се проследява и модерира, за да се гарантира, че всякакво съдържание, което би могло да бъде вредно за децата, ще бъде изтрето

**При необходимост подходете отговорно към разработката на търговските елементи: реклама, спонсорирано съдържание, онлайн пазаруване, in-app покупки и т.н.**

- Уверете се, че са спазени разпоредбите и законите относно рекламата и търговските елементи, които се отнасят до децата
- Постарайте се търговските елементи, рекламата и онлайн пазаруването да бъдат отчетливо отделени от съдържанието, лесно разпознаваеми, обозначени като такива и да не бъдат неподходящи за възрастта на децата (например без реклами и закупуване на алкохол, цигари, услуги в сферата на пластичната хирургия, диетични продукти и т.н.)
- Уверете се, че търговското предложение е представено открито
- Обмислете идеята приложенията да не предлагат възможност за харчене на пари, освен ако това става в защитена зона и за целевата група е ясно, че трябва да поиска разрешение от възрастен. Не притискайте децата да купуват допълнителни функции
- Уверете се, че търговските елементи не ограничават контрола, който потребителят упражнява върху действията
- Уверете се, че е налице финансово ограничение на това, което децата могат да похарчат в уебсайта/приложението/услугата
- Уверете се, че методите за плащане изискват родителски контрол