

# Vær på vagt – undgå at blive snydt af reklamer på nettet!

*Klik på figurerne nedenfor for at afsløre deres hemmeligheder!*



**Forstå de skjulte omkostninger ved "gratis" platforme**



**Styr uden om reklamefælder**



**Kend dine rettigheder online**

# De skjulte omkostninger ved "gratis" platforme

Mange websites, SoMe-platforme og apps, f.eks. YouTube, Instagram, TikTok eller Roblox, er tilsyneladende helt gratis at bruge. Kigger man nærmere efter **er de dog faktisk ikke helt gratis.**



**Virksomhederne bruger smarte taktikker til at tjene penge.**





# De skjulte omkostninger ved "gratis" platforme

## Online reklamer

AD

Virksomhederne tjener bl.a. penge på **markedsføring**, f.eks. når et brand betaler dem for at vise en reklame eller sponsorerer et filter på en besked-tjeneste som Snapchat.

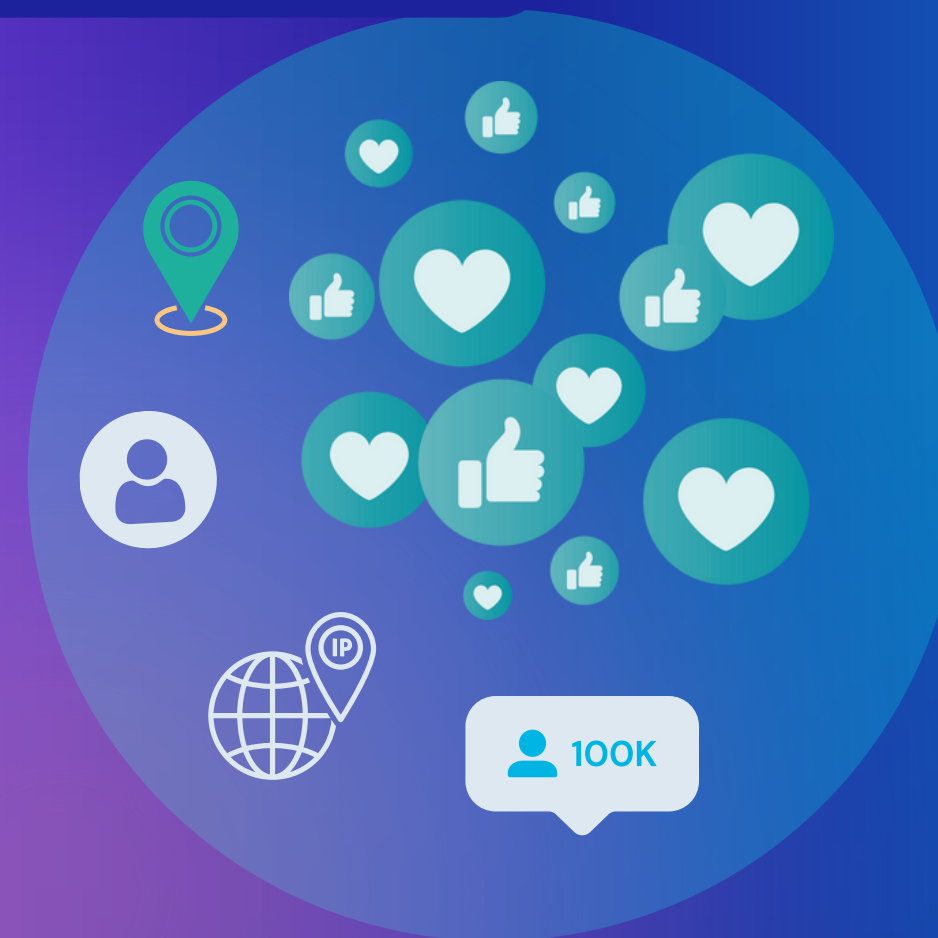
## Persondata

De bruger eller sælger måske også **dine persondata**, som så bruges til at vise dig målrettede reklamer eller opslag.

**Virksomhedernes logik: Hvis du kan lide en reklame, vil du nok være mere tilbøjelig til at købe deres produkt.**

# De skjulte omkostninger ved "gratis" platforme

Når du besøger websites eller apps, er det som at blive udspioneret af en digital detektiv.



De indsamler informationer om dig—dit navn, din alder, dine hobbies, dine likede opslag, fulgte konti, din lokalitet, uploadede billeder og sågar informationer om din anvendte enhed.

Ved hjælp af alle disse informationer laver de en profil.

# De skjulte omkostninger ved "gratis" platforme

Din personaliserede profil



Virksomheder målretter ofte deres reklamer til børn og unge ligesom dig. Hvorfor mon? Kort sagt fordi I har superkræfter:

I har lomme penge at shoppe for online

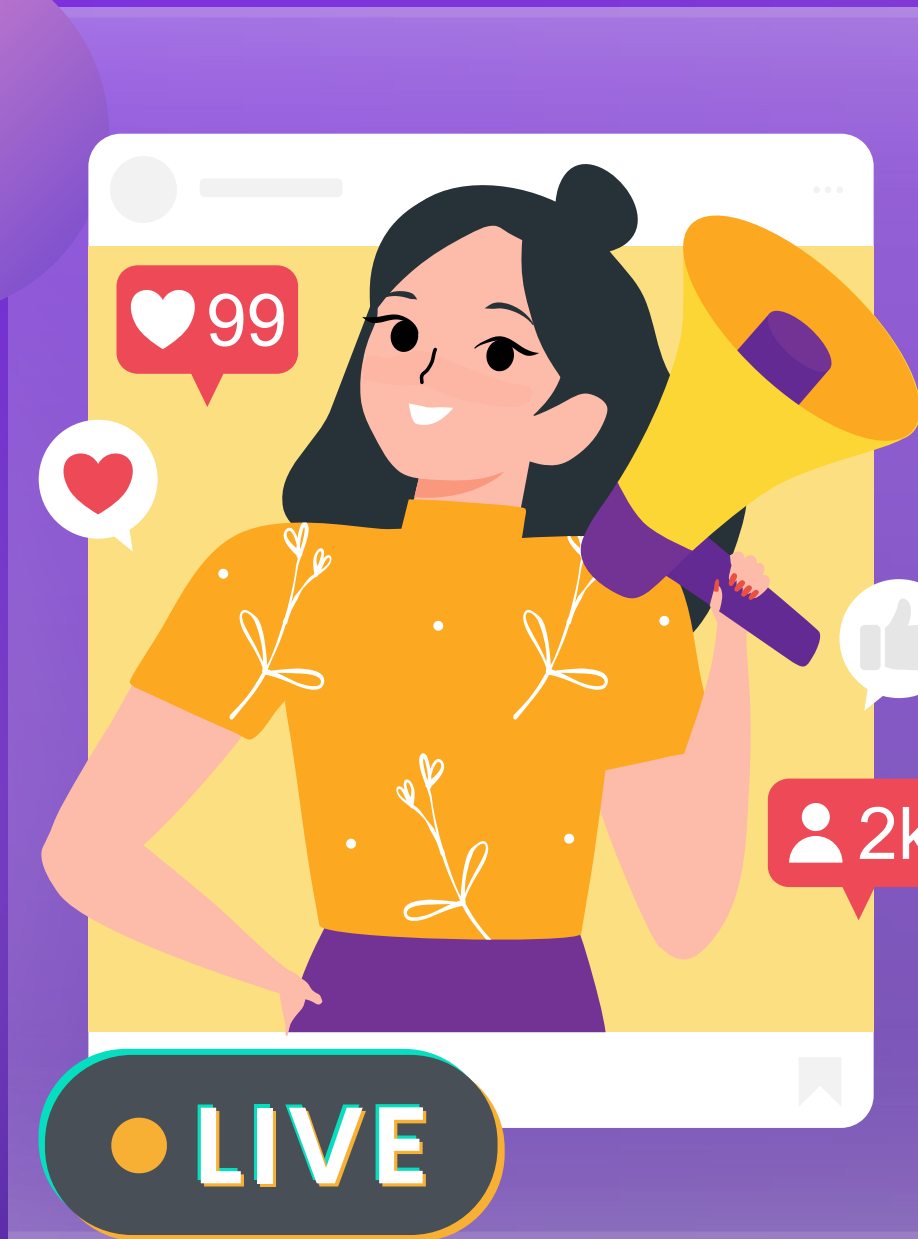
I kan få jeres forældre til at købe ting til jer



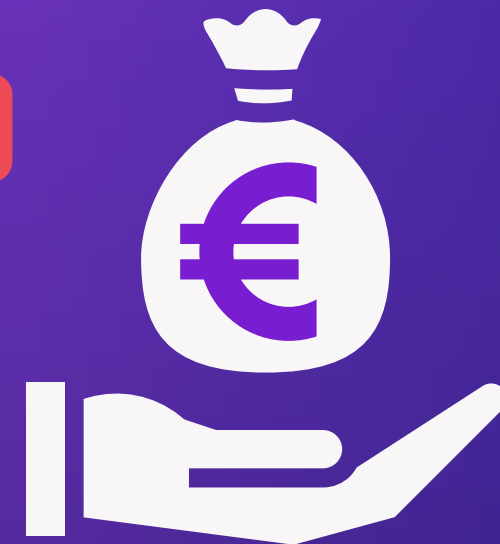




## ● Penge styrer verden: informationer



Når du følger **influencere** online, f.eks. på platforme som YouTube eller TikTok, sker der nogle gange, at de **får penge** for at snakke om produkter (tøj hudpleje, legetøj, mad osv.), events eller rejser.



Mange **influencere** glemmer bare lige at fortælle, at deres opslag rent faktisk er reklame (selvom loven siger at de skal!). I stedet får de reklamen til at fremstå som deres egne tanker!

# Styr uden om reklamefælder



## ● Penge styrer verden: gaming

På nettet vil der ofte være skjulte reklamer i spil og online-universer (som metaverset).

Nogle er virkelig åbenlyse,  
f.eks.

pop op-reklamer



Andre er mindre åbenlyse, som

reklametavler og  
baggrundsoverraskelser





## Tip 1



## Spørg dig selv

- Forsøger dette opslag at sælge mig noget?
- Lyder disse informationer pålidelige?
- Hvor meget koster det i "rigtige" penge?





## Tip 2



## Tjek dine indstillinger

- Brugertilpas privatlivsindstillingerne på din telefon, i dine apps og spil.
- Nogle steder kan du fravælge reklamer ved at oprette en profil eller ved at foretage en engangsbetaling.
- Du kan deaktivere personaliserede feeds for at ændre den viste type opslag.



## Tip 3



## Forstå dit pengeforbrug

- Snak om dit pengeforbrug på nettet med dine forældre eller en anden tryk voksen.
- Læg mærke til, om priserne vises i en virtuel eller ægte valuta.
- Forstå forskellen og kend den "faktiske pris", inden du beslutter dig for at købe noget.



## Tip 4



## Bevar kontrollen over dine data

- Når du bruger en platform, skal du være opmærksom på dens betingelser og vilkår.
- Bed om informationer fra de virksomheder, der indsamler dine data.
- Bed dem om at berigtige eller slette dine data, eller få dem til at stoppe med at bruge dine data til markedsføring.





# Som ungt menneske har du rettigheder:

## Kend dine rettigheder online



**1** Du har ret til at færdes frit online, dele informationer, se underholdende indhold og spille spil uden irriterende reklamer.

**2** Du har ret til fortrolig opbevaring af dine data på sociale medier, i apps og spil.

**3** Du har ret til at blive beskyttet mod udnyttelse på sociale medier, i apps og spil.

Det betyder, at virksomheder ikke må forsøge at manipulere eller påvirke dig på en måde, der gør det svært for dig at træffe dine egne beslutninger, f.eks. om virtuelle køb i spil.

**4** Du har ret til at blive hørt, når der indføres ny internet-lovgivning og designes nye internetværktøjer.

**5** Du har ret til at klage, hvis dine rettigheder ikke respekteres.

### Influencere skal:



#### Være åbne om reklamer

Reklamer i videoer eller billeder skal være mærket som reklame. De kan bruge #reklame eller #annonce, tagge brands eller skrive en reklamehenvisning i appen.



### Virksomhederne skal:



#### Opbevare dine data fortroligt

Nye EU-regler forhindrer online-platformene i at vise dig reklamer baserede på deres indsamlede oplysninger om dig.

### Virksomheder må ikke:



#### Lege med dine følelser

Virksomheder må ikke bruge tricks, der får dig til at føle dig utilpas, giver dig dårlig samvittighed eller får dig til at købe ting.



#### Beskytte dine personoplysninger

Companies must limit the amount of personal data they collect, especially if used for marketing.



#### Presse dig

Reklamer må ikke være designet til at presse dig til at købe ting eller plage dine forældre om at købe dem. Salgsstrategier som nedtællinger eller tilbud med kort gyldighed i spil er ikke tilladt.



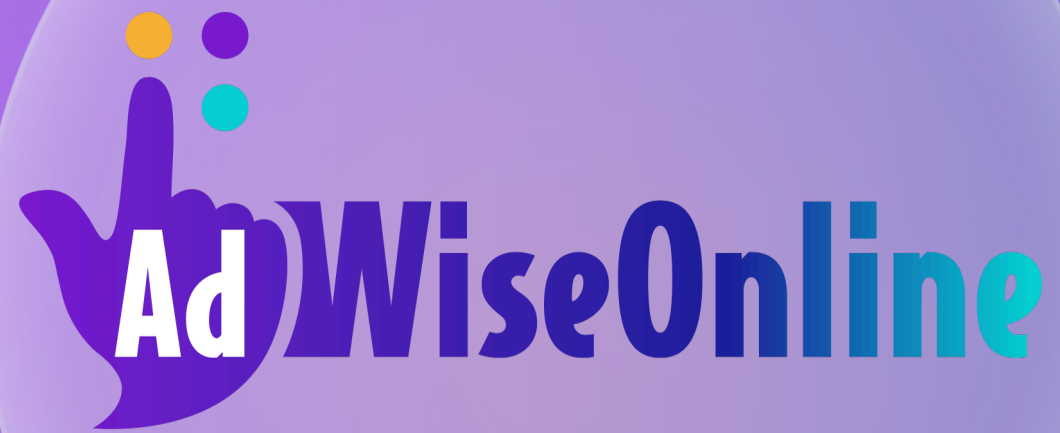
### Anmeld utrygt indhold

- Anmeld altid indhold, der gør dig utryg eller som du tror kan være skadeligt.
- Snak om disse situationer med en voksen, du føler dig tryk ved.



Hvis du mener, at dine rettigheder ikke bliver respekteret, skal du kontakte dit nationale Sikker Internet Center, som kan hjælpe dig med at klage eller komme i kontakt med den ansvarlige myndighed.





**Better Internet for Kids**

[Læs mere hos AdWiseOnline!](#)

