

Réfléchis bien et déjoue les publicités et les pièges en ligne!

Clique sur les personnages ci-dessous pour découvrir tous leurs secrets!



Découvre les coûts cachés des plateformes «gratuites»



Méfie-toi des pièges du marketing



Quels sont tes droits en ligne?

Les coûts cachés des plateformes «gratuites»

Beaucoup de sites web, de plateformes de médias sociaux, et d'applications comme YouTube, Instagram, TikTok ou Roblox semblent totalement gratuits. Or, **ce n'est pas tout à fait vrai.**



Les entreprises emploient des stratégies très habiles pour gagner de l'argent.



Les coûts cachés des plateformes «gratuites»

Publicités en ligne



Pour gagner de l'argent, on peut utiliser la **publicité**: une marque paie pour afficher un message commercial ou elle sponsorise un filtre sur une application de messagerie comme Snapchat.



Données personnelles

Elles peuvent aussi utiliser ou vendre tes **données personnelles**, par exemple pour te proposer une publicité ou un post qui te plaira.

Les entreprises imaginent que si tu aimes une publicité, tu achèteras plus facilement leur produit.



Les coûts cachés des plateformes «gratuites»

Aujourd'hui, les sites web ou les applications sur lesquels tu te rends sont de vrais détectives numériques.



Ils collectent tes informations personnelles (ton nom, ton âge, tes loisirs, les posts que tu aimes, les comptes que tu suis, les lieux où tu te trouves, les photos que tu télécharges, et même les données relatives à ton appareil).

Ils recréent ton profil, pièce par pièce.

Les coûts cachés des plateformes «gratuites»

Ton profil personnalisé



Les entreprises proposent souvent des publicités aux jeunes consommateurs, tels que toi. Pourquoi?
En fait, tu as des superpouvoirs:

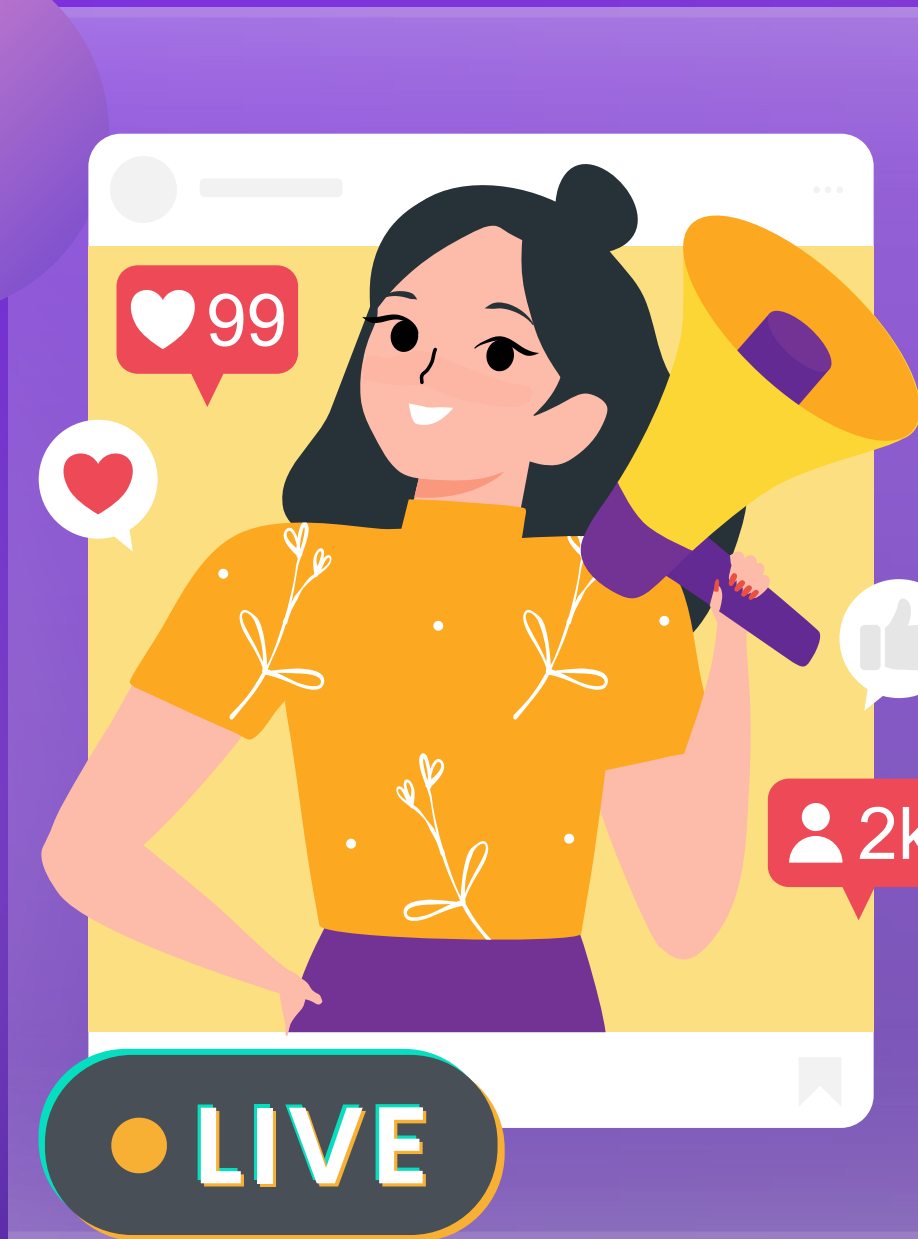
de l'argent de poche à dépenser en ligne

la capacité d'influencer les achats de tes parents

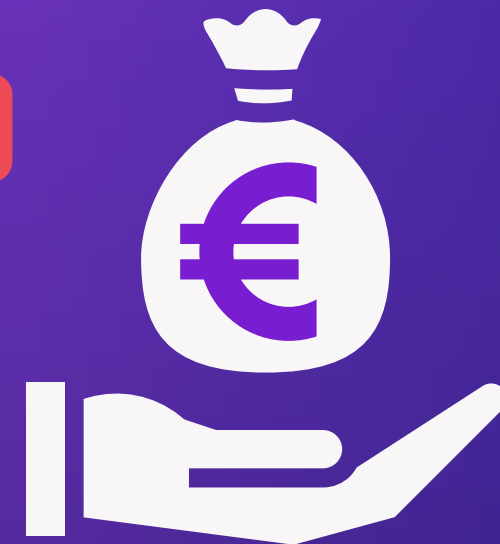
Méfie-toi des pièges du marketing



Question d'argent: le monde de l'influence



Les influenceurs et influenceuses que tu suis en ligne, sur des plateformes comme YouTube ou TikTok, **reçoivent parfois de l'argent** pour parler de certains produits (vêtements, soins cosmétiques, jouets, aliments, etc.), événements ou destinations touristiques.



Beaucoup ne te disent pas qu'il s'agit de publicité (même s'il faut le faire!). Ces personnes donnent l'impression de partager simplement un avis sincère!

Méfie-toi des pièges du marketing



Question d'argent: les jeux

Les espaces de rencontre (comme le métavers) et les jeux en ligne peuvent cacher des publicités.

Certaines publicités sautent aux yeux, comme

les pop-up.



D'autres sont moins évidentes, comme

les billboards et les arrière-plans.



Méfie-toi des pièges du marketing

Conseil n° 1



Pose-toi des questions

- Ce post essaie-t-il de me vendre quelque chose?
- Ces informations me semblent-elles fiables?
- Combien cela représente-t-il en «argent réel»?



Conseil n° 2



Modifie tes paramètres

- Personnalise les paramètres de confidentialité des données sur ton smartphone, tes applications et tes jeux.
- Tu peux parfois choisir de ne pas afficher les publicités, par exemple en t'inscrivant ou en payant une somme unique.
- Tu peux désactiver les fils personnalisés pour modifier le type de posts affichés.



Conseil n° 3



Comprends bien tes dépenses

- Discute de tes dépenses en ligne avec tes parents ou une personne adulte de confiance.
- Vérifie si les prix sont affichés en monnaie réelle ou virtuelle.
- Fais bien la différence et représente-toi le «coût réel» avant de décider d'acheter quelque chose.



Méfie-toi des pièges du marketing

Conseil n° 4



Contrôle tes données

- Lis les conditions générales de toutes les plateformes que tu utilises.
- Informe-toi auprès des entreprises qui collectent tes données.
- Demande-leur de corriger ou de supprimer tes données, ou d'arrêter de les utiliser à des fins marketing.



En tant que jeune, tu as le droit de:

1 T'amuser, partager des informations, regarder des contenus divertissants et jouer en ligne sans voir de publicités gênantes

2 Préserver la sécurité de tes données personnelles sur les médias sociaux, les applications et les jeux

3 Bénéficier d'une protection contre l'exploitation commerciale sur les médias sociaux, les applications et les jeux

4 Te faire entendre lorsque de nouvelles règles s'appliquent au monde virtuel et de nouveaux outils sont conçus

Quels sont tes droits en ligne?

En d'autres termes, les entreprises ne peuvent pas te manipuler ou t'influencer de façon à t'empêcher de faire tes propres choix, par exemple sur l'achat d'un objet dans un jeu

5 Demander réclamation si tes droits ne sont pas respectés



Les spécialistes de l'influence et les entreprises doivent suivre des règles

Quels sont tes droits en ligne?

Les influenceurs et influenceuses doivent:



Faire preuve de transparence

Les publicités doivent être signalées sur les vidéos ou les images, par exemple avec des hashtags (#publicité ou #pub), une mention de la marque ou un message dans l'application.



Les entreprises doivent:



Préserver la confidentialité de tes données

La nouvelle réglementation européenne empêche les plateformes en ligne de te montrer des publicités fondées sur ce qu'elles savent de toi.



Protéger tu información

Les entreprises doivent limiter la quantité de données personnelles collectées, surtout à des fins marketing.

Les entreprises ne doivent pas:



Jouer avec tes émotions

Les entreprises ne peuvent pas te manipuler et t'amener à te sentir mal ou coupable si tu n'achètes pas leurs produits.



Te mettre la pression

Les publicités ne doivent pas te pousser à acheter des choses ou t'inciter à demander à tes parents de le faire. Les stratégies telles que les décomptes ou les offres flash ne sont pas autorisées dans les jeux.



Signale tout contenu dangereux

- Signale tout contenu qui te préoccupe ou qui, selon toi, pourrait nuire.
- Discute de ces situations avec une personne de confiance.



Si tu penses que tes droits ne sont pas respectés, contacte le centre pour un internet plus sûr de ton pays pour savoir comment faire un signalement ou t'adresser à l'autorité compétente.

