

Sé inteligente: ¡no te dejes engañar por los anuncios y las trampas en línea!

¡Pincha sobre los personajes para descubrir los secretos!



**Conoce el precio oculto
de las plataformas
«gratuitas»**



**Cuidado con las
trampas de
marketing**



**Conoce tus
derechos en
línea**

El precio oculto de las plataformas «gratuitas»

Muchas páginas web, plataformas de redes sociales y aplicaciones como YouTube, Instagram, TikTok o Roblox parecen ser totalmente gratuitas. Pero **realmente no lo son**.



Las empresas utilizan tácticas ingeniosas para ganar dinero.



El precio oculto de las plataformas «gratuitas»

● Anuncios en línea



Una de las formas con las que ganan dinero es la **publicidad**: una marca paga para que se muestre un mensaje publicitario o patrocina un filtro en una aplicación de mensajería como Snapchat.



● Datos personales

También es posible que utilicen o vendan tus **datos personales**, por ejemplo, para poder mostrarte un anuncio o una publicación que te guste.



Las empresas creen que si te gusta un anuncio es más probable que compres su producto.

El precio oculto de las plataformas «gratuitas»

Hoy en día, cuando visitas páginas web o aplicaciones, estas son como detectives digitales.



Recopilan información sobre ti: nombre, edad, aficiones, publicaciones que te gustan, cuentas que sigues, ubicación, fotos que subes e incluso los datos de tu dispositivo.

Es como si estuvieran construyendo un perfil, pieza a pieza.

El precio oculto de las plataformas «gratuitas»

Tu perfil personalizado



Las empresas muchas veces se anuncian a consumidores jóvenes, como tú. ¿Por qué? Bueno, porque tienes algunos superpoderes:

la paga para gastar en Internet

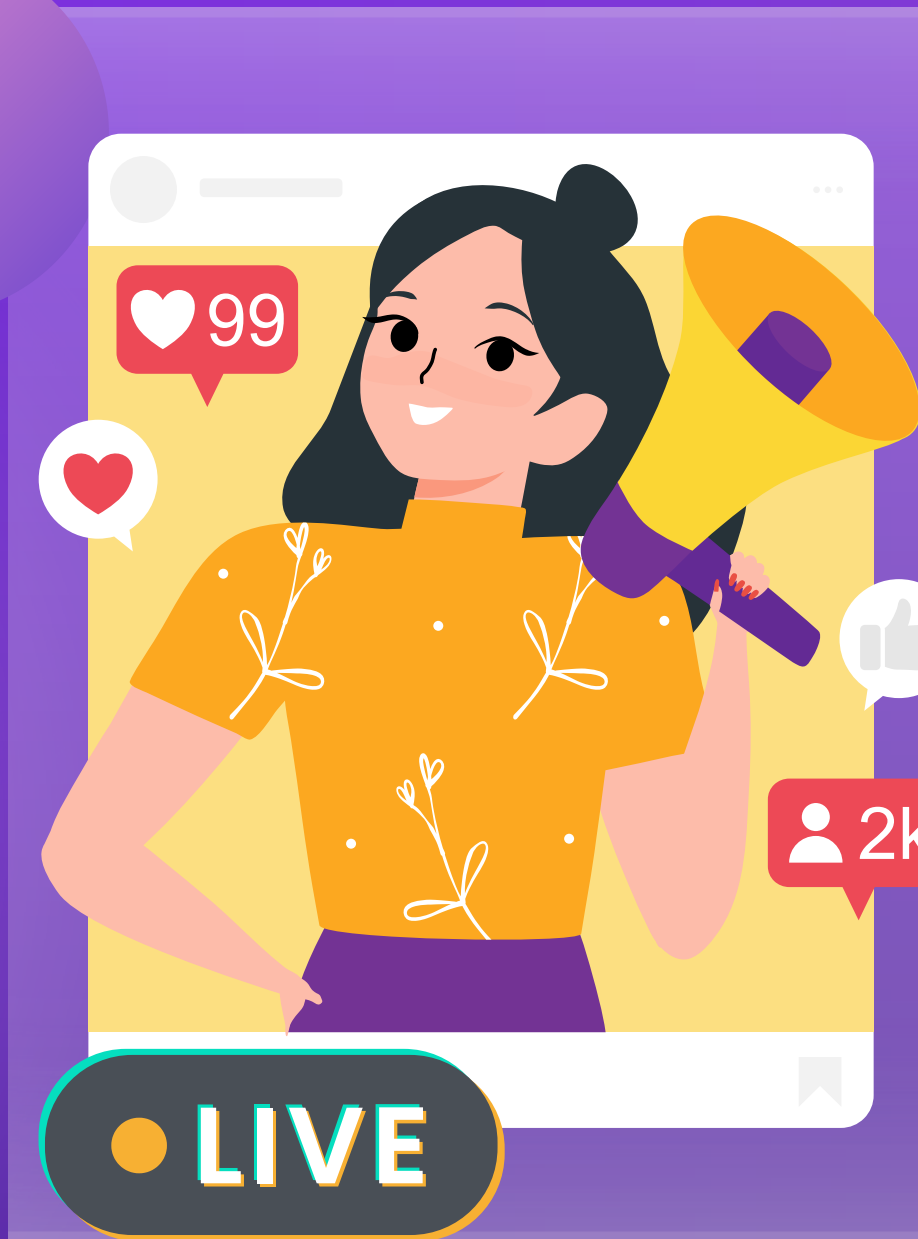
La capacidad para convencer a tu familia de lo que tienen que comprar



Cuidado con las trampas de marketing



● Cuestiones de dinero: los influencers



Los influencers que sigues en Internet, en plataformas como YouTube o TikTok, a veces cobran por hablar de productos (ropa, cuidado de la piel, juguetes, comida, etc.), eventos o lugares a los que viajar.

Muchos de ellos no te dicen que es un anuncio (¡aunque deberían hacerlo!). Hacen que parezca como si solo estuvieran compartiendo lo que piensan de verdad.



Cuidado con las trampas de marketing

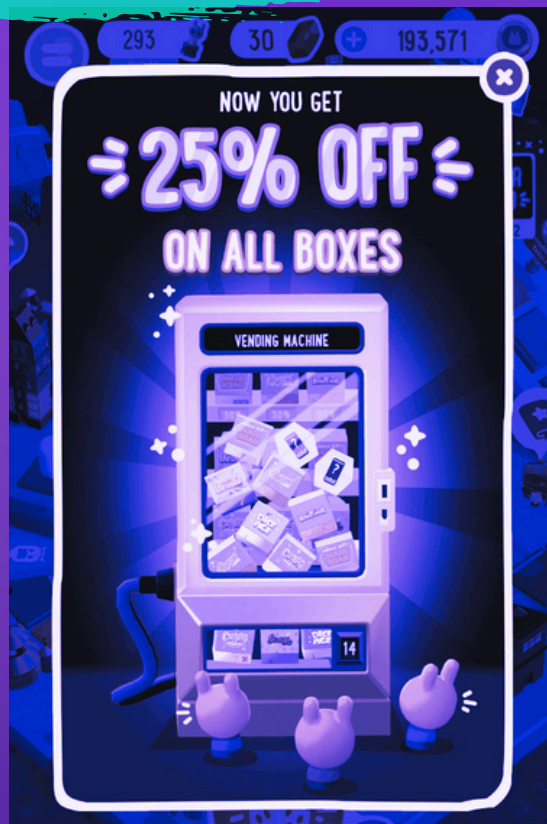


● Cuestiones de dinero: los juegos

En el mundo digital, algunos buenos juegos y espacios virtuales (como el metaverso) pueden ocultar anuncios.

Verás que algunos son muy obvios, como este

anuncios emergentes



Otros no son tan obvios, como este

vallas publicitarias o sorpresas de fondo



Consejo 1



Pregúntate

- ¿Esta publicación está tratando de venderme algo?
- ¿La información parece fiable?
- ¿Cuánto cuesta en dinero «real»?



Consejo 2



Cambia la configuración

- Personaliza la configuración de privacidad de tu teléfono, aplicaciones o juegos.
- En algunos sitios puedes elegir no ver anuncios, por ejemplo, si te registras o pagas una vez.
- Puedes desactivar los contenidos personalizados para cambiar el tipo de publicaciones que ves.



Consejo 3



Conoce lo que gastas

- Habla sobre los gastos en Internet con tu familia o con un adulto en el que confíes.
- Fíjate en si los precios se muestran en moneda virtual o real.
- Comprende la diferencia y el «coste real» antes de decidirte a comprar algo.



Consejo 4



Controla tus datos

- Conoce los términos y condiciones de las plataformas que utilizas.
- Pide información a las empresas que recopilan tus datos.
- Pídeles que corrijan o borren tus datos, o que dejen de utilizarlos con fines comerciales.



Como joven, tienes algunos derechos:

1 Disfrutar del tiempo en línea, compartir información, ver contenidos divertidos y jugar sin molestos anuncios.

2 Mantener a salvo tus datos personales en redes sociales, aplicaciones y juegos.

3 Mantener a salvo tus datos personales en redes sociales, aplicaciones y juegos.

4 Que se tenga en cuenta tu opinión cuando se elaboren nuevas normas sobre el mundo en línea y cuando se diseñen nuevas herramientas.

Conoce tus derechos en línea



Esto quiere decir que las empresas no pueden intentar manipularte o influirte de tal forma que te sea difícil tomar tus propias decisiones, como comprar un objeto dentro de un juego.

5 Quejarte si no se respetan tus derechos.



Los influencers y las empresas tienen unas normas que cumplir

Conoce tus derechos en línea

Los influencers deberían:



Ser sinceros sobre los anuncios

Cuando aparezcan en un vídeo o en una foto, se debe indicar que son anuncios. Pueden utilizar #publicidad o #anuncio, etiquetar marcas o utilizar un aviso de la aplicación.



Las empresas deberían:



Mantener tus datos en privado

Las nuevas leyes de la UE impiden que las plataformas en línea te muestren anuncios a partir de lo que saben de ti.

Las empresas no deberían:



Jugar con tus emociones

Las empresas no pueden utilizar trucos que te hagan sentir mal o culpable para que compres cosas.



Proteger tu información

Las empresas deben limitar la cantidad de datos personales que recopilan, sobre todo si se utilizan para marketing.



Presionarte

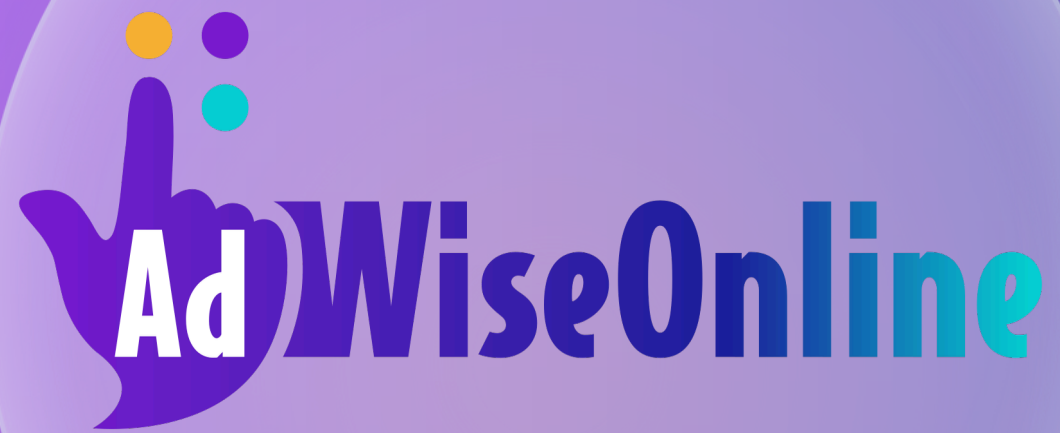
Los anuncios no deberían presionarte para que compres cosas, ni animarte a pedirselas a tu familia. No se permiten tácticas como las cuentas atrás o las ofertas exprés en los juegos.

Informa sobre contenido inseguro

- Informa sobre cualquier contenido que te preocupe o que creas que puede ser perjudicial.
- Habla de estas situaciones con alguien de tu confianza.



Si crees que no se están respetando tus derechos, ponte en contacto con el Centro para una Internet más segura de tu país para que te ayuden a denunciar o a ponerte en contacto con la autoridad competente.



[Si quieres saber más, echa un vistazo a los recursos de AdWiseOnline.](#)



Better Internet for Kids

