

Wees wijs – doorzie online reclames en trucs!

Klik op de karakters hieronder om de geheimen te onthullen!



**Ontdek de verborgen
kosten van 'gratis'
platforms**



**Kijk uit voor
marketingtrucs**



**Ken je rechten
online**

De verborgen kosten van 'gratis' platforms

Veel websites, sociale-mediaplatforms en apps, zoals YouTube, Instagram, TikTok of Roblox, lijken helemaal gratis te zijn. Maar **ze zijn niet echt gratis.**



Bedrijven gebruiken slimme trucs om geld te verdienen.



De verborgen kosten van 'gratis' platforms

● Online reclames

Een van de manieren om geld te verdienen is via **reclames**: een merk betaalt voor het tonen van een commercieel bericht of sponsort een filter op een berichtenapp zoals Snapchat.



● Persoonsgegevens

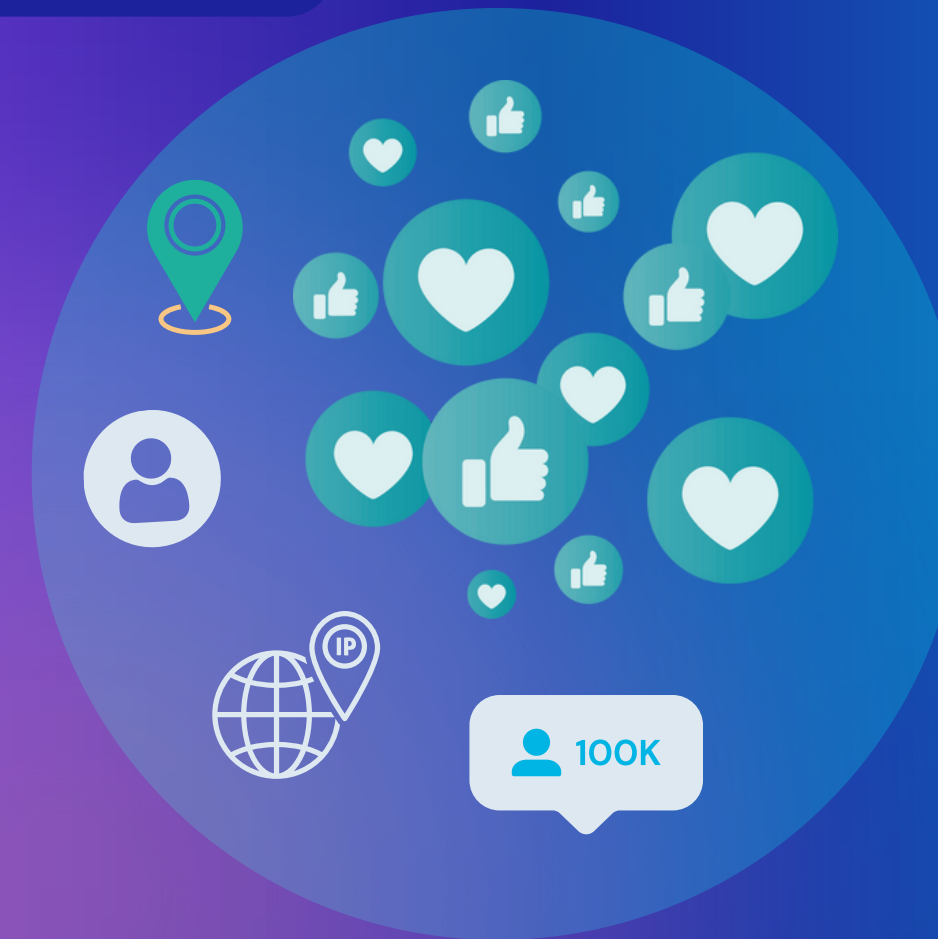
Ze kunnen ook **persoonsgegevens** over jou gebruiken of verkopen, bijvoorbeeld om je een reclame of post aan te bieden die je leuk vindt.

Bedrijven denken dat als je een reclame leuk vindt, je hun product eerder zult kopen.



De verborgen kosten van 'gratis' platforms

Als je websites of apps bezoekt, zijn het net digitale detectives.



Ze verzamelen informatie over jou: je naam, leeftijd, hobby's, gelikete posts, gevolgde accounts, locatie, geüploade foto's en zelfs gegevens van je apparaat. Het is alsof ze stukje bij beetje een profiel opbouwen.

De verborgen kosten van 'gratis' platforms

Jouw gepersonaliseerde profiel



Bedrijven adverteren vaak voor jonge consumenten zoals jij. Waarom? Nou, omdat je een paar superkrachten hebt:

zakgeld om online uit te geven

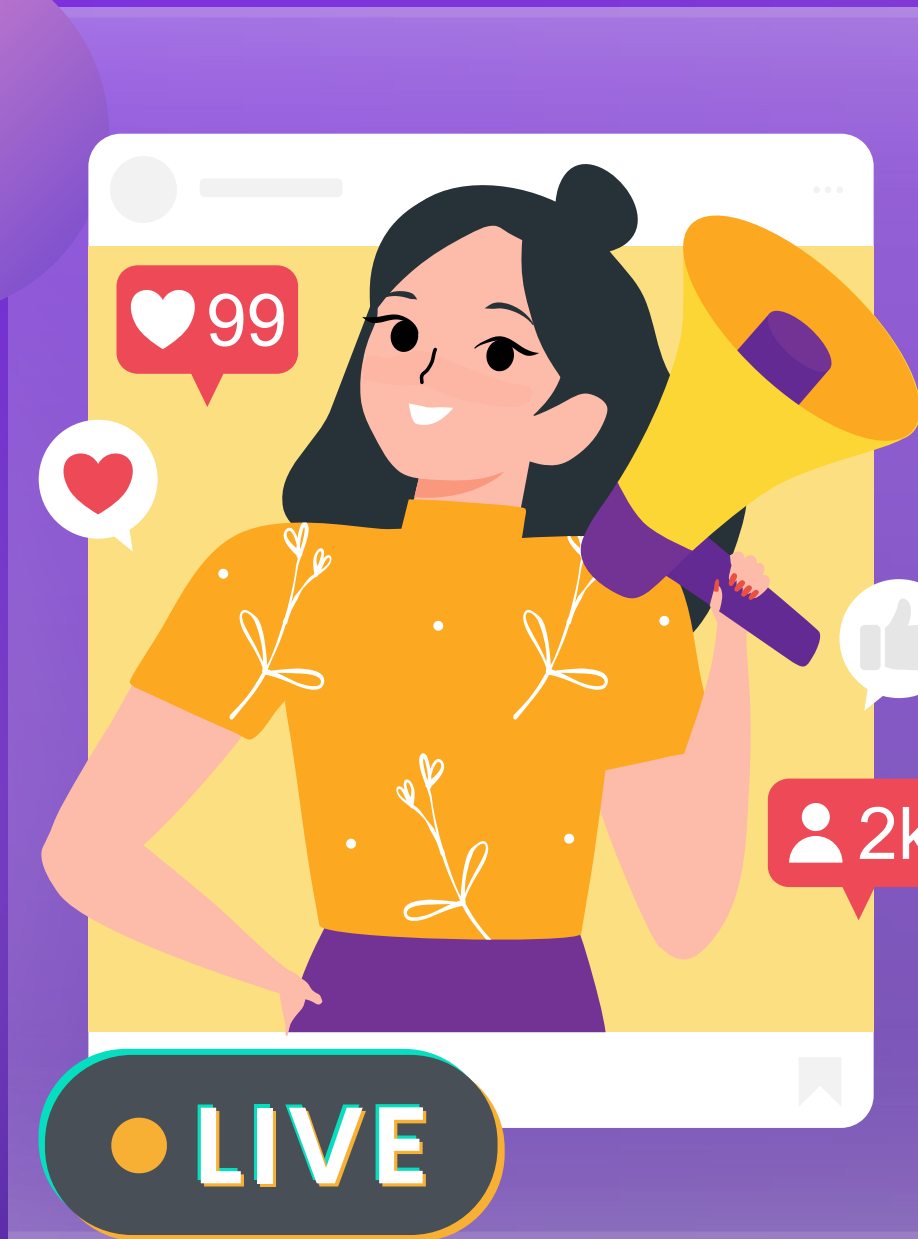
je kunt je ouders overtuigen wat ze moeten kopen



Kijk uit voor marketingtrucs

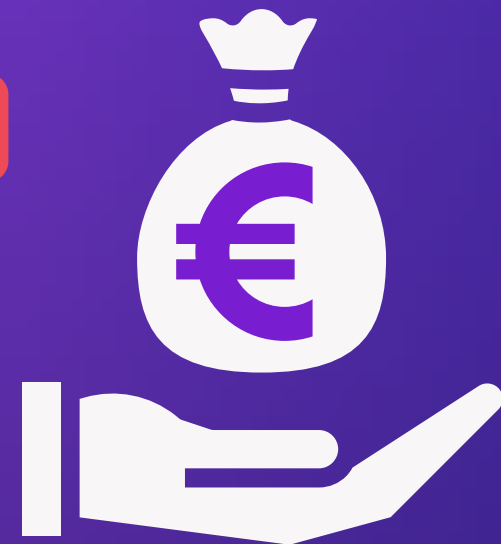


● Geldkwesties: influencers



Influencers die je online volgt, op platforms zoals YouTube of TikTok, worden soms **betaald** om te praten over producten (kleding, huidverzorging, speelgoed, eten enz.), evenementen of reisbestemmingen.

Veel influencers vertellen je niet dat het reclame is (maar dat zouden ze wel moeten doen!). Ze doen net alsof ze hun echte mening met je delen!



Kijk uit voor marketingtrucs



● Geldkwesties: gamen

In de digitale wereld zijn er soms advertenties verstopt in games of virtuele hang-outs (zoals het metaversum).

De duidelijkste vallen je wel op, zoals

pop-up-reclames



Andere zijn minder duidelijk zoals

billboards of verrassingen op de achtergrond



Tip 1



Vraag jezelf af

- Willen ze me iets verkopen met deze post?
- Klinkt deze informatie betrouwbaar?
- Hoeveel kost dit in 'echt' geld?



Tip 2



Pas je instellingen aan

- Pas je privacy-instellingen aan op je telefoon, apps of games.
- Soms kun je kiezen om geen reclames te zien, bijvoorbeeld als je je inschrijft of eenmalig betaalt.
- Je kunt gepersonaliseerde feeds uitzetten om andere soorten posts te zien.



Tip 3



Weet wat je uitgeeft

- Bespreek wat je online uitgeeft met je ouders of een andere volwassene die je vertrouwt.
- Let op of de prijzen in virtueel of echt geld worden getoond.
- Begrijp het verschil hiertussen voordat je besluit om iets kopen.



Tip 4



Wees de baas over je gegevens

- Weet wat de algemene voorwaarden zijn van de platforms die je gebruikt.
- Vraag informatie op bij bedrijven die jouw gegevens verzamelen.
- Vraag ze om je gegevens te corrigeren of verwijderen, of niet te gebruiken voor marketing.



Als jongere heb je het recht om:

Ken je rechten online

1 Online tijd door te brengen, info te delen, leuke content te bekijken en te gamen zonder irritante reclames.



2 Je persoonsgegevens veilig te houden op sociale media, apps en games.

3 Beschermd te zijn tegen commerciële uitbuiting op sociale media, apps en games.

Dit betekent dat bedrijven jou niet zo kunnen manipuleren of beïnvloeden dat het moeilijk wordt om je eigen keuze te maken, bijvoorbeeld door in-game items aan te bieden.

4 Je stem te laten horen als er nieuwe regels over de online wereld worden gemaakt en als er nieuwe tools worden ontworpen.

5 Een klacht in te dienen als je rechten niet gerespecteerd worden.



Influencers moeten:



Open zijn over reclames

Het moet duidelijk zijn als iets reclame is. Ze kunnen #advertising of #ad gebruiken, merken taggen of een app-kennisgeving gebruiken.



Bedrijven moeten:



Jouw data privé houden

Door nieuwe EU-regels mogen online platforms jou geen reclames meer laten zien op basis van wat ze over je weten.



Jouw info beschermen

Bedrijven mogen maar een bepaalde hoeveelheid persoonsgegevens verzamelen, vooral als ze die voor marketing gebruiken.

Bedrijven mogen niet:



Op je emoties inspelen

Bedrijven mogen geen trucs gebruiken waardoor je je slecht of schuldig voelt, om te maken dat je iets koopt.



Je onder druk zetten

Reclames mogen je niet onder druk zetten om iets te kopen of je aanmoedigen om het aan je ouders te vragen. Tactieken zoals afteltimers of aanbiedingen onder tijdsdruk in games zijn verboden.



Report unsafe content

- Meld alle content waar je je zorgen over maakt of waarvan je denkt dat ze schadelijk zijn.
- Bespreek deze situaties met iemand die je vertrouwt.



Denkt je dat je rechten niet gerespecteerd worden? Neem dan contact op met je nationale [Safer Internet Centre voor hulp bij het melden](#) of om de juiste instantie te bereiken.

