

Бъдете мъдри – избягвайте рекламите и опасностите онлайн!

Кликнете върху героите по-долу, за да разкриете тайните!



Открийте скритите
цени на „безплатните“
платформи



Пазете се от
маркетингови
капани



Запознайте се с
правата си
онлайн

Скритите цени на „безплатните“ платформи

Много уебсайтове, платформи на социални медии и приложения като YouTube, Instagram, TikTok или Roblox са напълно безплатни. Но **действително** те не са безплатни.



Компаниите използват хитри тактики, за да печелят пари.



Скритите цени на „безплатните“ платформи

Онлайн реклами

AD

Начините за печелене на пари включват **реклами** – дадена марка плаща за показване на търговско съобщение или спонсорира филтър в приложение за съобщения като Snapchat.

Лични данни

Възможно е също те да използват или продават **лични данни** за вас, например за да могат да ви предложат реклама или публикация, която ще харесате.

Компаниите вярват, че ако харесате дадена реклама, ще сте по-склонни да купите техния продукт.



Скритите цени на „безплатните“ платформи

В днешно време, когато посещавате уебсайтове или приложения, те са като дигитални детективи.



Те събират информация за вас – вашето име, възраст, хобита, харесани публикации, последвани акаунти, местоположение, качени снимки и дори данни за вашето устройство.

Те сякаш изграждат профил, парче по парче.

Скритите цени на „безплатните“ платформи

Вашият персонализиран профил



Компаниите често рекламират пред млади потребители като вас. Защо? Защото притежавате някои суперсили:

джобни пари, които да похарчите онлайн

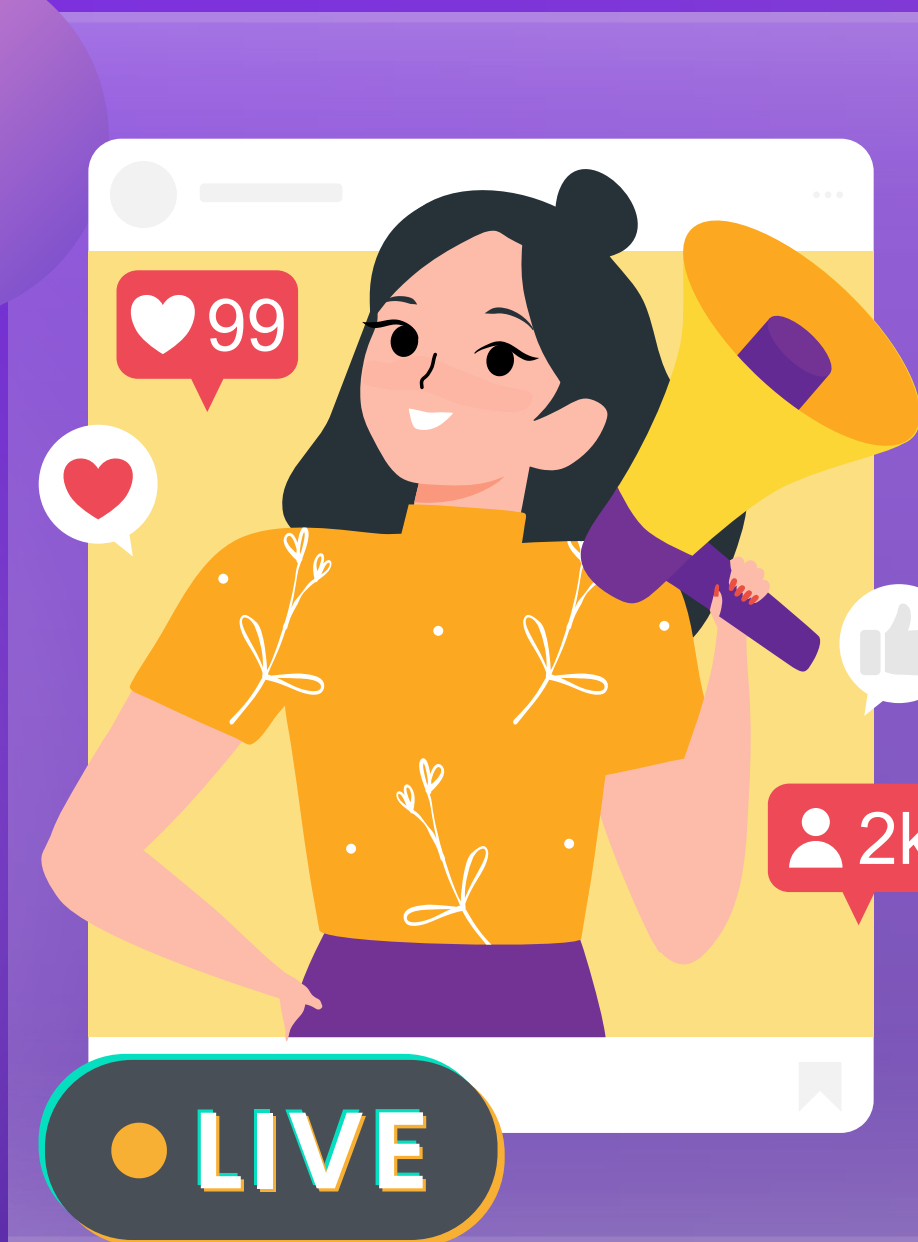
способност да убедите родителите си какво да купят



Пазете се от маркетингови капани



Парите са важни: инфлуенсъри



На инфлуенсърите, които следват онлайн в платформи като YouTube или TikTok, понякога се плаща, за да говорят за продукти (дрехи, грижа за кожата, играчки, храна и т.н.), събития или туристически дестинации.



Много от инфлуенсърите не ви казват, че това е реклама (а би трябвало!). Те създават впечатление, че просто споделят истинските си мисли!



Пазете се от маркетингови капани



Парите са важни: игри

Възможно е в цифровия свят популярните игри и виртуалните места за общуване (като метавселената) да крият някои реклами.

Ще забележите някои, които са наистина очевидни, като например

изскачащи реклами



Други не са толкова очевидни, като например

билбордове или фоновы изображения



Съвет 1



Запитайте се

- Опитва ли се тази публикация да ми продаде нещо?
- Тази информация звучи ли достоверно ?
- Колко струва това в „реални“ пари?



Съвет 2



Променете настройките

- Персонализирайте настройките за поверителност в телефона, приложенията или игрите си.
- Някои места ви позволяват да изберете да не виждате реклами, например ако се регистрирате или платите еднократно.
- Можете да изключите персонализираното съдържание, за да промените типа на публикациите, които виждате.



Съвет 3

Разберете какви са вашите разходи

- Обсъждайте онлайн покупките с родителите си или с възрастен, на когото имате доверие.
- Обърнете внимание дали цените са посочени във виртуална или реална валута.
- Разберете разликата и „реалната цена“ преди да решите да купите нещо.

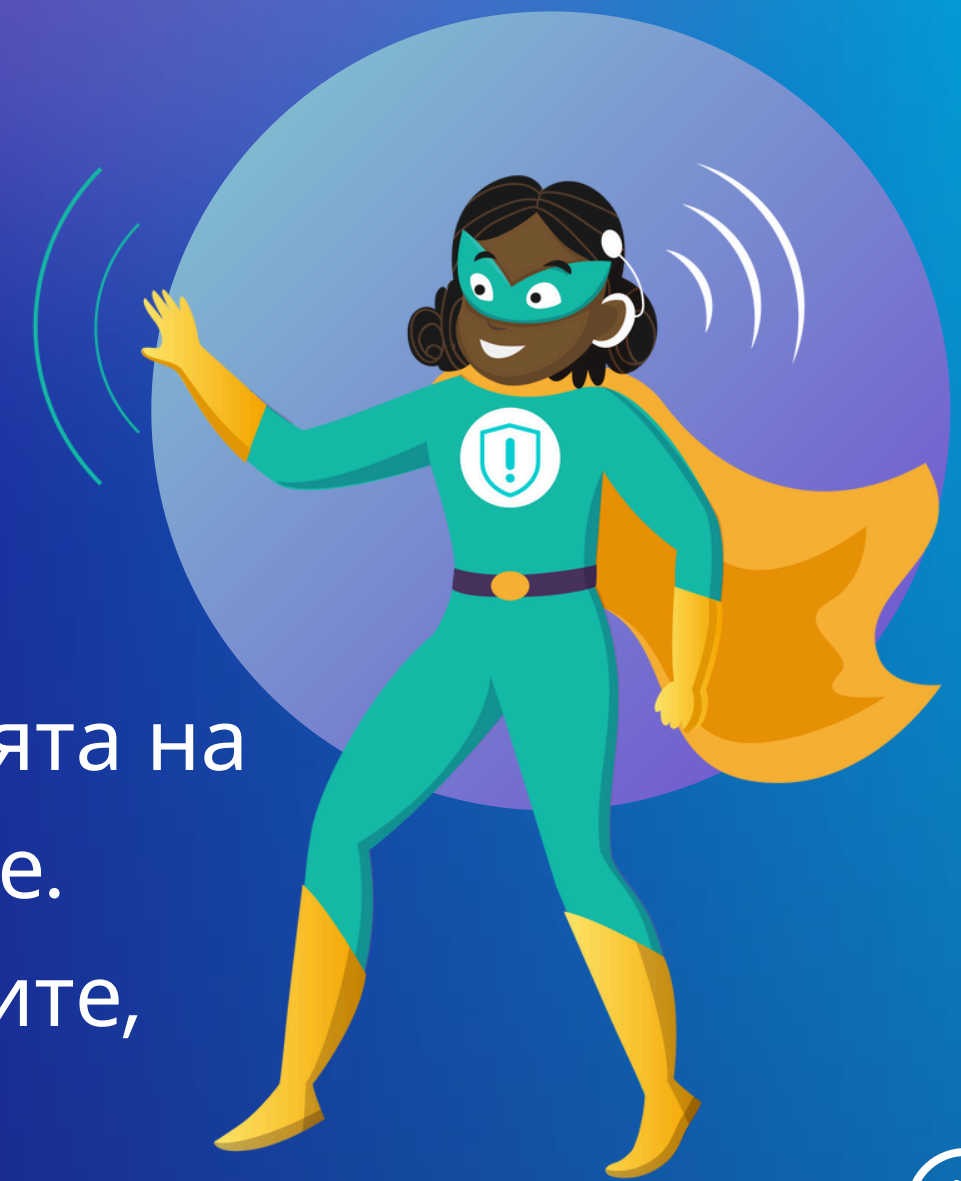


Съвет 4



Контролирайте данните си

- Запознайте се с правилата и условията на всички платформи, които използвате.
- Изискайте информация от компаниите, които събират вашите данни.
- Поискайте от тях да коригират или изтрият данните ви или да спрат да ги използват за маркетингови цели.



Като млад човек вие имате права:

Запознайте се с правата си онлайн

1

Да се наслаждавате на времето, прекарано онлайн, да споделяте информация, да гледате забавно съдържание и да играете игри без досадни реклами.

2

Да защитите личните си данни в социалните мрежи, приложенията и игрите.

3

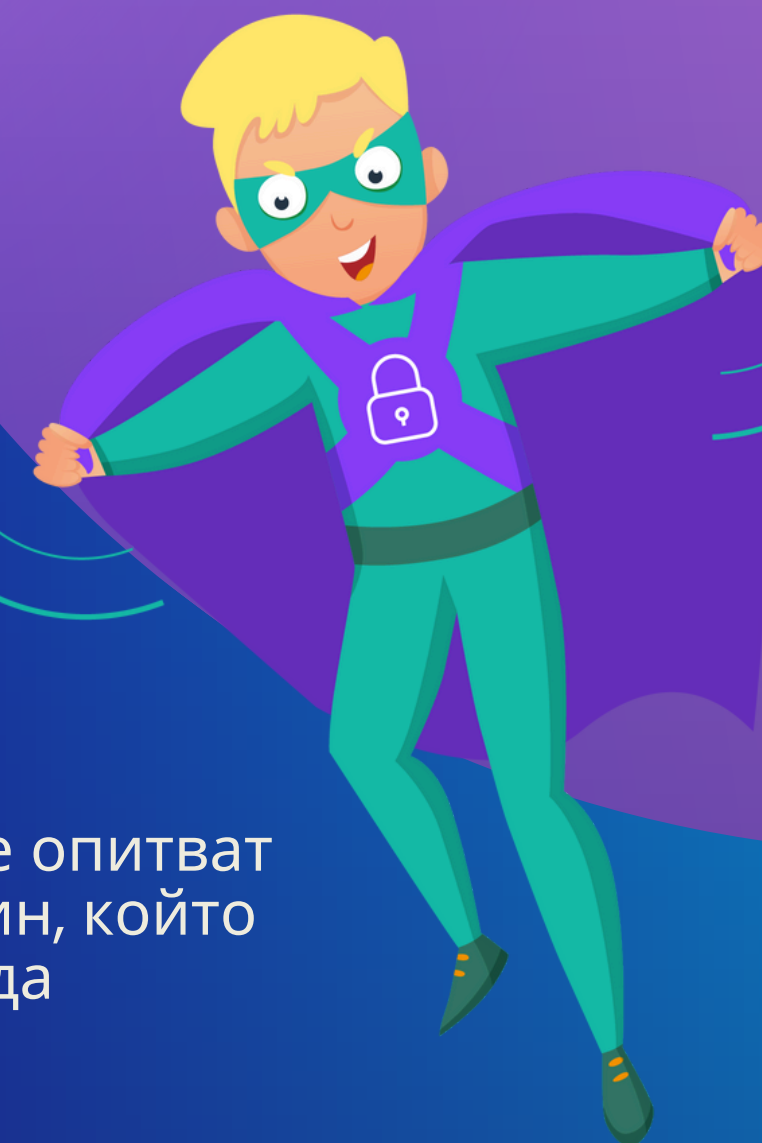
Да бъдете защитени от търговска експлоатация в социалните медии, приложенията и игрите.

4

Да се чува гласът ви, когато се създават нови правила за онлайн пространството и когато се разработват нови инструменти.

5

Да подадете жалба, ако правата ви не се зачитат.



Това означава, че компаниите не могат да се опитват да ви манипулират или да ви влияят по начин, който затруднява собствения ви избор, например да направите покупка в играта.



Инфлуенсърите и компаниите трябва да спазват правила

Запознайте се с правата си онлайн

Инфлуенсърите трябва:



Да бъдат честни относно рекламите

Рекламите във видеоклипове или снимки трябва да съдържат информация, че това е реклама. Те могат да използват #реклама или #ad, да посочват марки или да използват известия за приложения.



Компаниите трябва:



Да запазят поверителността на личните ви данни

Новите правила на ЕС не позволяват на онлайн платформите да ви показват реклами въз основа на това, което знаят за вас.



Да защитават вашата информация

Компаниите трябва да ограничат обема от лични данни, които събират, особено ако се използват за маркетингови цели.

Компаниите не трябва:



Да си играят с вашите емоции

Компаниите не могат да използват трикове, които ви карат да се чувствате зле или виновни, за да ви накарат да купувате стоки.



Да ви притискат

Рекламите не трябва да ви притискат да купувате неща или да ви насърчават да искате това от родителите си. Тактики като таймери за обратно отброяване или бързи оферти в игрите не са позволени.



Запознайте се с правата си онлайн

Потърсете помощ

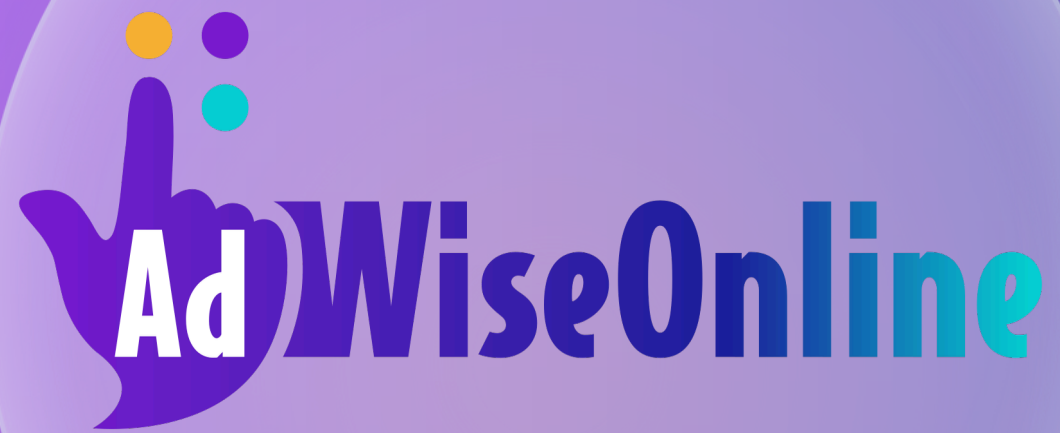
Съобщете за опасно съдържание

- Съобщете за съдържание, което ви притеснява или за което смятате, че може да е вредно.
- Обсъдете тези ситуации с човек, на когото имате доверие.



Ако смятате, че правата ви не се спазват, свържете се с националния център за безопасен интернет във вашата страна, за да ви помогнат да подадете сигнал или да се обърнете към правилния орган.





Better Internet for Kids

[За да научите повече, разгледайте ресурсите на AdWiseOnline!](#)

